

## Desarrollo de un Modelo de Ecoturismo con la herramienta de apadrinamiento del bosque en la cuenca del río Piedras, Tambopata, Madre de Dios <sup>1</sup>

Convenio N° PITEI 229-2017

Coordinadora de Proyecto: Elba Tatiana, Espinosa Quiñones

### Resumen:

ARBIO es una organización dedicada a la conservación del bosque amazónico desde el año 2010. En la cuenca del río Las Piedras, Madre de Dios, gestiona un área de 916 hectáreas donde prioriza el estudio y protección de grandes árboles de especies en peligro de tala ilegal. Para financiar sus actividades ofrece servicios de protección online mediante plataformas para la adopción del bosque, sin embargo, el alcance y los fondos actualmente son insuficientes.

El proyecto desarrolla un nuevo modelo de negocio para vincular las actividades propias de conservación con la posibilidad que los clientes visiten el bosque que ellos mismos protegen. De esta manera surge el programa "Conservation Experience" en el cual los *sponsors* del bosque (padrinos y madrinan) pueden conocer, aprender e integrarse en las labores de investigación y conservación que se realizan en la estación de ARBIO en el río Las Piedras.

### Palabras clave:

Turismo, conservación, Amazonía, bosques, biodiversidad, ecología, ciencia, innovación, Innóvate Perú

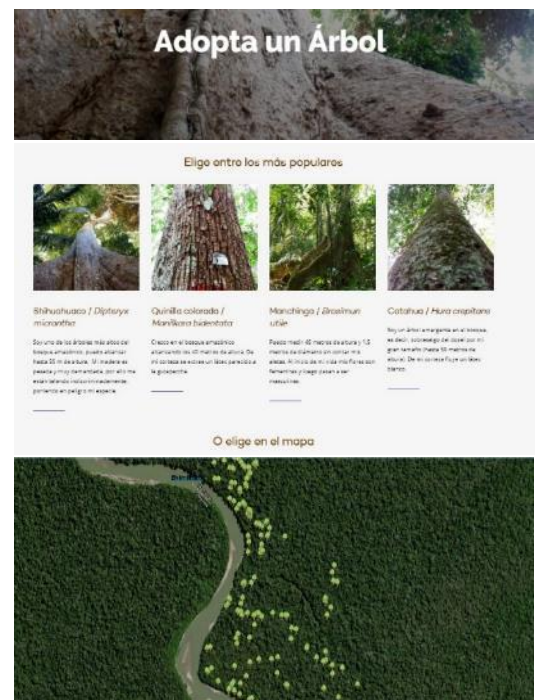
### Resultados del proyecto:

- Se incrementó el número de clientes que apadrinan/se suscriben a proteger hectáreas de bosque en internet (20% en los últimos 6 meses). De esta manera se obtiene un flujo de ingresos que sustenta las actividades de conservación del bosque e investigación en biodiversidad.



Plataforma de adopción de hectáreas del Bosque amazónico: [www.arbioperu.com](http://www.arbioperu.com)

- Se implementaron mejoras (versión 3.0) del sistema del servicio de apadrinamiento del bosque y se desarrolló el nuevo sistema de adopción de grandes árboles amazónicos (versión 1.0).



Plataforma de adopción de grandes árboles amazónicos: <https://www.arbioperu.com/adopta-un-arbol/>

<sup>1</sup> El proyecto se ejecutó en MADRE DE DIOS, Perú desde Junio 2017 y fue co-financiado por el Programa de Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad (Innóvate Perú) del Ministerio de la Producción, la(s) empresa(s) participante(s) en el proyecto y/o entidad(es) académica(s).

- Se incrementó en 15% el flujo de visitantes a la concesión durante el último año.



Visitantes en el mirador de fauna silvestre (mamíferos mayores) elaborado con materiales del bosque.



Instalación del material interpretativo en la parte externa del centro de interpretación en la concesión ARBIO

- Elaboración de material interpretativo como mapas, paneles y fichas de especies a partir de las evaluaciones de flora y fauna realizadas en el bosque.

- Incremento en las estadísticas de seguidores y clientes potenciales en canales virtuales en más del 60%



Material interpretativo (mapa y fichas de especies)

**Problema existente:**

La pérdida y degradación de bosques está en incremento en la región de Madre de Dios, sin embargo, actualmente el financiamiento disponible para entidades privadas dedicadas a la conservación es limitado. La plataforma de conservación cuenta con insuficiente cantidad de clientes que adoptan hectáreas de bosque. Hace falta desarrollar productos y servicios innovadores para el público interesado para que esta actividad sea sustentable.

**Objetivo central del proyecto:**

Obtener un modelo de ecoturismo basado en los servicios de adopción – protección del bosque amazónico

**Hipótesis del proyecto:**

El proyecto pretende demostrar que un servicio de conservación del bosque se puede potenciar al ofrecer a los clientes la oportunidad de visitar aquello que ellos mismos protegen a través de las herramientas de adopción de productos de conservación en una plataforma *on line* (hectáreas y grandes árboles). "Un padrino que no conoce su hectárea, probablemente consumirá el servicio una sola vez. Uno que tiene la oportunidad de visitar el bosque lo protegerá de manera recurrente, se convierte en un cliente fidelizado"

**Metodología implementada en el proyecto:**

Desarrollo de una estrategia de ecoturismo vinculando el proyecto de conservación de ARBIO al servicio turístico. La estrategia está basada en la herramienta de interpretación del patrimonio natural para conectar el valor biológico del bosque con el lado emocional del visitante. Para ello se realizó investigación en flora y fauna silvestre, se mejoraron y crearon sistemas de adopción del bosque, se realizaron mejoras de las instalaciones de la Estación de Arbio, y se produjo



material interpretativo y paneles, una guía para el guiado y los productos a ser ofrecidos a los *sponsors* del bosque.

#### Conclusiones del proyecto

- Se comprobó que las expediciones de conservación son una excelente herramienta para rentabilizar las acciones de conservación y control del área (incremento de los ingresos que son invertidos en mejorar la vigilancia, condiciones de la estación y realizar investigación biológica).
- Para el turismo de naturaleza es importante contar con estudios de flora y fauna del lugar visitado. Gracias a esta información biológica se pueden generar fichas de especies y material gráfico interpretativo para vincular con el lado emocional del cliente.
- Contar con la guía para el guiado interpretativo han sido indispensable para mejorar la calidad del servicio de guiado y como herramienta de capacitación.
- Es importante contar con una estrategia de marketing digital para identificar grupos de interés en redes sociales con los contenidos adecuados que capturen su atención y atraerlos como potenciales padrinos del bosque.

#### Impactos del proyecto

- Luego de 5 años después de culminado el proyecto, se espera que ARBIO incremente los ingresos derivados del turismo en 300 %
- Contratación de 8 pobladores locales para los trabajos de mantenimiento y censo de

árboles, de los cuales 3 han sido capacitados para continuar trabajando en el equipo de ARBIO como asistentes de investigación y logística.

- Con la plataforma de adopción de hectáreas mejorada se espera un incremento de 50% en el promedio mensual de adopciones para el año 2020.
- Crecimiento en redes de 67% en Facebook y de 200% en Instagram durante el último año (junio 2018 a junio 2019) y se espera que siga en aumento.
- Identificación y registro de especies de fauna silvestre en estado de amenaza y vulnerables presentes en el bosque de ARBIO. Esta información es útil para las estrategias de conservación de especies amenazadas.
- Luego de 5 años culminado el proyecto se espera incrementar el área estudiada (árboles en la base de datos de adopción) en 200%

#### Financiamiento del proyecto:

El proyecto tuvo una duración programada de 24 meses con un presupuesto total de S/. 388.510 financiado con recursos del estado peruano y la organización ejecutora según el cuadro siguiente:

Fuente de financiamiento	S/.	%
Entidad asociada PUCP	8.000	2%
Asociación para la Resiliencia del Bosque	108.553	28%
Innovate Peru	271.957	70%

El presente Resumen Ejecutivo de Proyecto fue elaborado por la Coordinadora General del Proyecto y editado por el Programa de Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad (Innovate Perú) con fines informativos.

Para mayor información sobre el proyecto contactarse con:  
 Srta. Elba Tatiana Espinosa Quiñones, Coordinadora General del Proyecto. e-mail: [tatiana@arbioperu.org](mailto:tatiana@arbioperu.org)  
 Entidad: ARBIO PERU / Celular: 986-249-823